

Medienmitteilung

fenaco Landesprodukte lanciert den Anbau von IP-SUISSE-Äpfeln

In enger Zusammenarbeit mit Schweizer Apfelproduzenten nimmt fenaco Landesprodukte IP-SUISSE-Äpfel in ihr Sortiment auf. Damit setzt sich die strategische Geschäftseinheit der fenaco Genossenschaft für einen umweltfreundlichen und nachhaltigen Umgang mit der Natur ein.

Im Sinne einer nachhaltigen und innovativen Produktion hat fenaco Landesprodukte den Anbau von IP-SUISSE-Äpfeln mit ausgewählten Produzenten lanciert. In dieser Saison sollen gesamthaft 100 Tonnen der rotschaligen Sorte Ariane sowie der gelbschaligen Sorte Opal in den Verkauf gelangen. In Zusammenarbeit mit dem Vertriebspartner Schwab-Guillod AG werden die Äpfel in ausgewählten Detailhandelsfilialen schweizweit angeboten.

Umfassend nachhaltige Schweizer Landwirtschaft

Angebaut werden die IP-SUISSE-Äpfel in der Ost- und Westschweiz. Das Label mit dem Marienkäfer steht für eine umfassend nachhaltige Landwirtschaft und dies über die reine Lebensmittelherstellung hinaus. Beim Anbau wird auf den Einsatz von Herbiziden verzichtet und Unkraut entsprechend nur mechanisch bekämpft. Pflanzenschutzmittel werden so auf ein Minimum reduziert und nur bis Ende Juni eingesetzt. Die Labelbetriebe fördern aktiv die Biodiversität. Vertraglich geregelte Richtlinien sowie regelmässige Kontrollen weisen die Bemühungen der Produzenten aus. «Als führender Anbieter von Kernobst in der Schweiz tragen wir eine grosse Verantwortung für die gesamte Wertschöpfungskette», sagt Christian Bertholet, Category Manager Früchte bei fenaco Landesprodukte. Neben dem Einsatz der neuesten Technologien im Bereich der Lager- und Aufbereitungsprozesse fokussiert sich fenaco Landesprodukte deshalb auch stark auf die enge Zusammenarbeit mit innovativen, nachhaltigen und zukunftsorientierten Produzenten.

Medienkontakt

fenaco Genossenschaft

Medienstelle

E-Mail media@fenaco.com

Telefon +41 58 434 00 35

Über fenaco Landesprodukte

fenaco Landesprodukte ist eine strategische Geschäftseinheit der fenaco Genossenschaft. Von A wie Aprikosen bis Z wie Zwiebeln: fenaco Landesprodukte vermarktet die gesamte Produktpalette von Früchten, Gemüse und Kartoffeln. Mit ihren über 400 Mitarbeitenden ermöglicht fenaco Landesprodukte somit ein breites Angebot – während 365 Tagen im Jahr. Über Aufbereitungs- und Lagerstandorte verfügt fenaco Landesprodukte in Charrat (VS), Perroy (VD), Bercher (VD), Payerne (VD), Ins (BE), Barga (BE), Bätterkinden (BE), Utzenstorf (BE), Herzogenbuchsee (BE), Sursee (LU), Frauenfeld (TG) und Marthalen (ZH). In enger Zusammenarbeit mit über tausend Schweizer Produzentinnen und Produzenten und lokal verankert ist fenaco Landesprodukte ein wichtiges Bindeglied zwischen Produzent und Konsument. Die Kernkompetenzen sind die Anbauplanung, die Produktübernahme, die Lagerung und das Abpacken. Gepaart mit einer schlagkräftigen Logistik ist fenaco Landesprodukte damit ein verlässlicher Partner für den Detailhandel und die Lebensmittelindustrie.

www.fenaco.com